

Problemstellung

Für Unternehmen ist es mehr denn je essentiell, adäquate Weiterbildungsformate anzubieten und sich darüber Gedanken zu machen, wie die aktuelle Wissensaneignung und der Wissenstransfer gewährleistet werden können. Neben dem Einsatz von E-Learning oder Blended Learning und einer entsprechenden Aufbereitung der Inhalte stellt sich häufig auch die Frage, wie Lerngruppen zusammengestellt werden sollen.

Generationenüberblick

	Baby Boomer	Generation X	Generation Y
Unternehmens-ebene	Leistungs- und Autoritätsorientiert	Spannungsfeld Work-Life-Balance	Bedarfs- und Werteorientiert
Kommunikations-ebene	„Klassische“ Kommunikationswege Analoge Medien	Digitaler Wandel Vernetzung und Teamarbeit	Digitale Medien Vernetzung, Kommunikation und Partizipation
Kompetenzebene	Expertise und Erfahrung Detailwissen Argumentation und Faktenorientierung	Expertise und Erfahrung Analytische Fähigkeiten	Erhöhte Flexibilität und Mobilität Aktuelles Wissen durch neue Ausbildungen
Lernpräferenzen	„on the job“ Arbeitsblätter, Bücher, Coaching Computer-Based-Training	„on the job“ Arbeitsblätter, Bücher, Coaching Lernen im Team Feedback	„on the job“, Feedback, Kollaboratives Lernen Digitale Lernmedien Game-Based-Learning, Mobile Learning

Tab. Generationenübersicht (eigene Darstellung)

Individualisiertes Blended Learning

Zielgruppenorientiertes Lernen bedeutet die Berücksichtigung individueller Bedürfnisse zur Förderung und Unterstützung individueller und kollaborativer Lernprozesse. Die Basis bilden dabei eine Zielgruppenanalyse sowie eine Wissens- und Kompetenzanalyse.

Zielgruppenanalyse

- Position, Rolle, Funktion
- Vorwissen und Bildungsstand
- Interesse und Lernmotivation
- Lernerfahrungen und Lernpräferenzen
- Medienkompetenz
- Interesse und Lernmotivation
- Spezielle Bedürfnisse

Wissens- und Kompetenzanalyse

Lernformen/ Blended in Form von

- Formelles Lernen (WBT)
- Informelles Lernen
- Soziale Lernformen
- Generationenworkshops
- Training on the job
- Coaching und Mentoring
- Community-Based-Learning
- Diverse Lernmedien



canstockphoto

Lernmedien

- Corporate Learning
- Unterschiedliche Lernwege
- Abwechslungsreiche und interaktive Lernmedien
- Authentische Lernszenarien
- Microlearning